

¿Listo para entrar en el mundo de la

INNOVACIÓN?

cim

Corporación Unificada Nacional
de Educación Superior

VIGILADA MINEDUCACIÓN


BANG
ACTIVA TUS IDEAS



En la actualidad, se ha vuelto cada vez más común el uso de metodologías ágiles para llevar a cabo **proyectos de innovación de alto impacto**. Lo único constante en las empresas de hoy es el **CAMBIO**. De allí nace la necesidad de crecer, diferenciarse y sobresalir en el mercado.

En este escenario, la metodología de innovación **BANG**, se constituye como una herramienta que cumple dicho propósito de manera **ágil, divertida y simple**.

Innovación

¿Qué es?

Consiste en **mejorar** y **adaptar** esquemas ya existentes



Crear e **implementar** nuevos elementos para proponer acciones novedosas



Importancia

La innovación permite a las empresas estar a la **vanguardia del mercado** y las orienta hacia el cumplimiento de sus objetivos de transformación **social, tecnológica y empresarial**.



¿Por qué capacitarse en la metodología de innovación BANG?

Salir de la zona de confort

Mejorar la capacidad de toma de decisiones

Diferenciarse de la competencia

Hacer frente a cualquier reto

Estimular el pensamiento creativo

Incentiva la mejora continua

Características



Activa tus ideas



AMIGABLE



ÁGIL



SIMPLE



DIVERTIDO



INTUITIVO



Identificar necesidades



Construir nuevos caminos



Crear elementos novedosos

¿Cómo lo hace BANG?



Explorar problemáticas y retos



Generar ideas creativas



Implementar acciones de cambio

¿Qué ofrece BANG?

Experiencia educativa innovadora

Dinámicas de equipo para la innovación

A través de:

Certificación en Plataforma de experiencia educativa

 C▶VIVO

Consultoría y asesoramiento personalizado

 Google Meet



Cultura de la
innovación



BANG

Proceso capacitación empresarial BANG



Etapa 1

Valoración y selección

- Prueba CUNbre de emprendimiento
- Identificación de líderes de área



Duración de la prueba
20 minutos

- Aplicación de la prueba CUNbre de emprendimiento (Instrumento que mide el perfil emprendedor de los colaboradores)
- Identificar los perfiles de los intraemprendedores de la empresa
- Definir los intraemprendedores para el proceso.

1 semana

Etapa 2

Capacitación

- Curso BANG
- Sesiones de preguntas y respuestas
- Talleres de práctica

2 semanas



Bloques de
1 hora y media

Iniciación

- Charla Introducción
- Curso BANG

Semana 1

Mundo BANG

- Sesiones de capacitación BANG

Semana 1

Práctica

- Talleres de práctica BANG

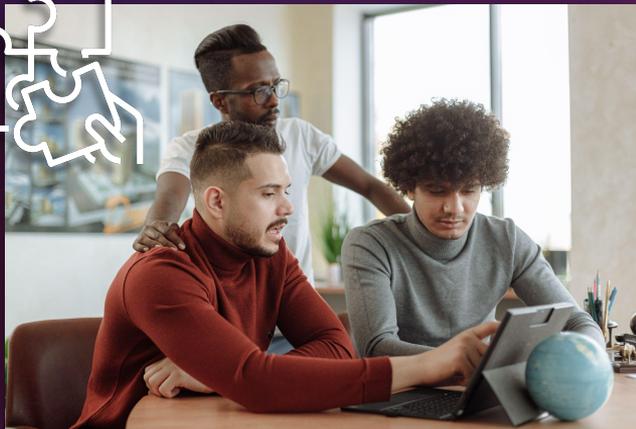
Semana 2

¿cómo hacer un taller?

- Sesión de preguntas y respuestas

Semana 2

Etapa 3



**DÍA DE LA
INNOVACIÓN**

1 semana

Formulario de problemas

- Problemáticas reales de la empresa

Organización de grupos

- Definir colaboradores por taller

Día de la innovación

3 horas de innovación en toda la empresa

Entrega de resultados



Entrega de resultados

Calificación de
intraemprendedores

Listado de participantes
al día de la innovación

Matriz de ideas por taller

Matriz de ideas de
alto impacto

Video de
experiencia BANG

Inversión

Incluye:

- Acceso a pruebas CUNbre de emprendimiento (ilimitadas por 1 mes)
- Curso BANG con accesos por seis meses en la plataforma C-VIVO
- Facilitador en vivo para sesiones virtuales
- Presentaciones y bitácoras personalizadas para desarrollo de talleres
- Publicidad personalizada del evento para colaboradores
- Organización del evento DÍA DE LA INNOVACIÓN
- Entrega de informes de resultados con ideas de alto impacto
- Reconocimiento de certificación en página web BANG
- Ceremonia de graduación BANG



“

La innovación es lo que
distingue a un líder de los demás

-Steve Jobs.

”



Activa tus ideas

Jarvey González Romero

jarvey_gonzalez@cun.edu.co

316 480 84 50

Camilo Castrillón Betancourt

bang@cun.edu.co

305 716 66 69